

Destaque

Eurofarma compra energia eólica para os próximos 15 anos

Em linha com o nosso propósito e estratégia de ESG, sendo a única indústria farmacêutica pentacampeã no Guia Exame de Sustentabilidade, em 2013, 2015, 2018, 2019 e 2022, acabamos de fechar acordo comercial com a empresa Omega Energia, maior geradora brasileira de energia renovável para participação no parque eólico em Gentio do Ouro, na Bahia.

O volume contratado foi de 15,6 megawatts médios (MWm).

A parceria começa a valer a partir de 2024, podendo ser antecipada, e prevê redução de 260 mil toneladas de dióxido de carbono (CO2) na atmosfera até 2038. O cálculo é realizado com base no Inventário Corporativo publicado pelo Sistema Interligado Nacional, ano-base 2021, e da expectativa de consumo.

O estratégico acordo nos possibilitará ter, a partir de 2024, 100% de nossa matriz energética renovável.

redução de **260 mil toneladas de dióxido de carbono (CO2)** na atmosfera até **2038**



Instituto Eurofarma vence Global Generics & Biosimilars Awards

Centro de Enfermagem foi eleito a iniciativa do ano na categoria Responsabilidade Social Corporativa

Somos campeões do prêmio Global Generics & Biosimilar Awards na categoria Responsabilidade Social Corporativa - Iniciativa do ano, com o projeto Centro de Enfermagem do Instituto Eurofarma. A 9ª edição da premiação, promovida pela Pharma Intelligence, aconteceu em novembro, em Frankfurt, na Alemanha. Walker Lahmann, diretor executivo de Relações Institucionais, representou a Eurofarma.

Este é o quarto ano consecutivo em que somos premiados no Global Generics & Biosimilar Awards. Nas últimas três edições, vencemos na categoria Empresa do Ano. O Centro de Educação em Enfermagem Eurofarma foi criado em 2005 para promover a formação profissional de Técnicos de Enfermagem. Prestes a completar duas décadas, e com investimentos que somam mais de R\$ 22,5 milhões, alcançamos a marca de 565 Técnicos de Enfermagem formados.

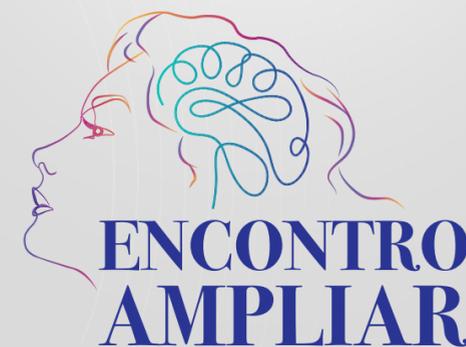
Os pontos fortes do programa incluem o acompanhamento da trajetória profissional e o apoio do Instituto para a inserção no mercado de trabalho.



Os graduados são monitorados por 12 meses após a conclusão do curso. Nesse período, 90% dos profissionais ingressam na área da saúde em hospitais de referência.

O curso tem duração de 2 anos e meio e é totalmente subsidiado pelo Instituto Eurofarma. As despesas incluem o próprio curso (mensalidade), uniforme, materiais e vale-transporte.

O projeto conta com a parceria pedagógica de duas das mais renomadas instituições de saúde do país, o Cefacs - Centro de Treinamento e Desenvolvimento em Ciências da Saúde, mantido pela Fundação Zerbini, em parceria com o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, e a Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, mantida pela Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein.



GINECOLOGIA
1ª EDIÇÃO

Encontro feito entre Profª Drª Carmita Abdo, (psiquiatra especialista em saúde mental feminina), e pela Profª Drª Dalva Poyares, (neurologista especialista em medicina do sono). Juntas, elas discutiram a importância de ampliarmos nosso olhar para a saúde mental das mulheres e como enfrentar os desafios crescentes relacionados ao tema.

CLIQUE AQUI E ASSISTA ÀS AULAS

Você será direcionado a uma página permitida apenas a profissionais de saúde. Cadastre-se ou faça seu login de acesso.

Eurofarma compra ativos do Laboratório Canonne



Com as pastilhas, gomas e xaropes da marca Valda reforçamos nossa atuação no segmento OTC e de alimentos funcionais

Anunciamos a conclusão de mais uma aquisição, desta vez, ativos do Laboratório Canonne, detentor da marca Valda. O processo foi finalizado em 12/12, e entra em vigor neste mês. A aquisição contempla as marcas Valda (pastilhas, gomas e xaropes), Fixaderme (que atua na regeneração celular da pele), Pactivar (para alívio do cansaço físico e mental), Paravision (que auxilia contra a visão turva na prevenção da catarata) e Inove Cálcio (que ajuda na saúde óssea), e vale para o Brasil e a América Latina.

As Pastilhas Valda foram criadas na França, em 1902, e chegaram ao Brasil em 1914, por meio de importadores independentes. Elas foram um dos primeiros produtos industrializados do gênero no mundo. Por conterem substâncias antissépticas, eram posicionadas para ajudar nos sintomas de doenças respiratórias. Por volta de 1936, as pastilhas Valda começaram a ser produzidas no Brasil. Reconhecida e com grande recall de marca, Valda continua consolidada no mercado com diversificação de produtos e ampliação de portfólio.

“Estamos contentes e muito otimistas com este novo projeto que está alinhado ao objetivo estratégico de fortalecermos a presença da Eurofarma em segmentos onde temos um potencial grande de crescimento por meio de aquisições.

A marca Valda é forte e amplamente reconhecida por todos os públicos, conta com uma excelente capilaridade e distribuição em todo o país. Com este movimento, estamos pavimentando o caminho que definimos em nosso planejamento na construção de uma divisão OTC cada vez mais relevante. Nossa linha já conta com o switch de produtos que vieram da prescrição e será ampliada ao longo do tempo. “Contamos com a força da Eurofarma e o expertise de nossa equipe comercial para crescermos cada vez mais”, comenta Maria del Pilar Muñoz, vice-Presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios da Eurofarma.

“Líderes em prescrição no Brasil, essa aquisição reforça nossa busca por oportunidades em que podemos gerar complementariedade de portfólio. Nossa equipe comercial é reconhecida pelo excelente trabalho de demanda junto à classe médica, e queremos ir além. Oferecer ao mercado mais produtos que nos aproximem ainda mais de clientes e consumidores. Valda e Fixaderme são parte desta jornada”, destaca Alexandre de Godoy Moreira Graziotto, diretor de Planejamento Estratégico e Novos Negócios da Eurofarma.

De acordo com Close-Up International, auditoria do setor farmacêutico, Valda é o 3º produto não medicamento mais vendido em farmácias no Brasil em volume.



Valda é o
3º produto
não medicamento
mais vendido
em farmácias no Brasil
em volume.

“A aquisição fortalece a posição do Grupo Eurofarma no segmento OTC e faz parte de uma série de iniciativas em curso, como o recente lançamento da linha de enxaguante bucal OAZ, bem como protetores solares, repelentes e hidratantes, entre outros. A empresa planeja investir em promoção e novos produtos para ocupar um lugar de destaque”, endossa Donino Scherer Neto, diretor da Unidade de Negócios em Genéricos/OTC.

Luciano Melo de Arruda Câmara, diretor geral da Canonne, completou afirmando que “a venda de uma marca centenária, tão presente junto aos consumidores brasileiros, para uma empresa líder e empreendedora como a Eurofarma, nos deixa confiantes de que essa história de sucesso vai continuar”.



Eurofarma compra Medimetriks e entra no mercado norte-americano

Aquisição marca nossa
chegada a novo continente e
reforça nosso plano de sermos
uma organização global

A Eurofarma anunciou a sua entrada no mercado norte-americano com a compra da Medimetriks Pharmaceuticals. Esta aquisição estratégica nos Estados Unidos reforça o nosso objetivo de construir uma empresa farmacêutica mundial. A notícia foi dada em primeira mão nesta segunda-feira, 28, no Brazil Journal, que entrevistou Maria del Pilar Muñoz, nossa vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios, e Alexandre Graziotto, diretor de Planejamento Estratégico e Novos Negócios.

Fundada em 2008, a Medimetriks é uma empresa líder em dermatologia que desenvolve, adquire e comercializa marcas prescritas de cuidados com a pele. O portfólio da Companhia inclui marcas indicadas para acne, rosácea, psoríase, infecções fúngicas e unhas distróficas. A Medimetriks é conhecida por sua força comercial suportada por um time de vendas nacional e robustas atividades de desenvolvimento.

Esta é a primeira aquisição da Eurofarma fora da América Latina e ocorre poucas semanas depois de a empresa ter sido inspecionada pelo U.S. Food and Drug Administration (FDA), agência que regula medicamentos nos Estados Unidos. O FDA forneceu à Eurofarma a classificação Voluntary Action Indicated (VAI), que indica que a empresa atende aos padrões de fabricação exigidos pelo FDA em boas práticas atuais e possíveis futuras aprovações de produtos para o mercado dos EUA.

Maria Del Pilar Muñoz, nossa vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios, afirma que “nossa internacionalização começou em 2009 e, após pouco mais de uma década, já atuamos em todos os 20 países da América Latina. “Entrar no mercado dos EUA no ano do nosso 50º aniversário é especialmente significativo, pois reforça nosso compromisso de construir uma empresa farmacêutica global. A Medimetriks é uma operação focada e respeitada com alto potencial de crescimento e servirá como uma plataforma para novos investimentos nos EUA.”

Alexandre de Godoy Moreira Graziotto, diretor de Planejamento Estratégico e Novos Negócios, afirma que “esta aquisição é uma grande conquista que nos dá acesso ao maior mercado farmacêutico do mundo. A classificação VAI pelo FDA nos permite expandir nossa produção futura para o mercado americano e outros países, aumentando nossa capacidade de crescer exportando produtos e atendendo mercados internacionais.”

Bradley Glassman, presidente e CEO da Medimetriks, disse que “juntamente com a Eurofarma, a Medimetriks expandirá suas operações de forma mais agressiva, adquirindo novos produtos e desenvolvendo seu pipeline. Continuamos comprometidos em investir no futuro das especialidades de Dermatologia e Podologia e, com a Eurofarma, estamos entusiasmados para cumprir ainda mais nossa missão de atender às necessidades desses pacientes”.

A transação já foi concluída e entra em vigor imediatamente.